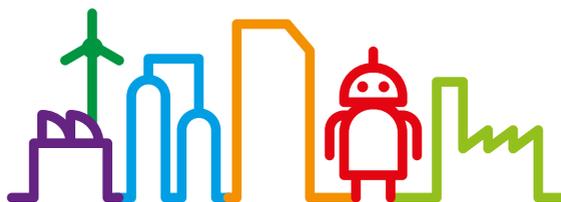


A decorative graphic consisting of thick, rounded lines in green, red, and blue. The green line starts at the top left, loops around a green gear, and goes down. The red line starts below the green line, loops around a red gear, and goes down. The blue line starts at the top right, loops around a blue gear, and goes down. At the bottom right, the blue line ends in an orange plug icon.

# Le club



## Génération Industrie

IMAGINER ET PARTAGER  
DES SOLUTIONS EMPLOI & COMPÉTENCES





## QUI SOMMES-NOUS ?

Un réseau d'intelligence collective et de solidarité entre **TPE, PME** et **Groupes industriels** sur les enjeux de GPEC qui s'enrichit de votre contribution.



## ORGANISATION DU CLUB

Le CGI vous donne la possibilité de participer tout au long de l'année à **une ou plusieurs actions** selon vos besoins, vos intérêts et vos disponibilités. Le CGI adapte son **plan d'action** au plus près de **vos besoins** et vous permet de suivre et de bénéficier des résultats des différents groupes de travail lors de comités de pilotage biannuels.



## OBJECTIFS DU CLUB

Le CGI vous permet de **construire collectivement** des process et des outils RH destinés à anticiper l'évolution des métiers et des compétences. Le CGI vous accompagne dans **l'expérimentation de modèles RH** et de solutions innovantes et opérationnelles pour répondre à des besoins non satisfaits de GPEC.



## NOS ATELIERS RH

Les **ATELIERS RH** du CGI vous donnent l'opportunité d'échanger des savoir-faire, des outils et bonnes pratiques RH entre pairs sur des thématiques répondant à vos enjeux.



# POURQUOI FAIRE PARTIE DU CLUB GÉNÉRATION INDUSTRIE ?

## BOOSTER L'ORIENTATION DES DEMANDEURS D'EMPLOI VERS VOS MÉTIERS : IMMERSION DES CONSEILLERS AU CŒUR DE L'INDUSTRIE

- Ateliers-visites au cœur de l'industrie pour les conseillers orientation / emploi / insertion
- BOOK RH : Besoins et process de recrutement des entreprises industrielles

## SUSCITER DES VOCATIONS DANS L'INDUSTRIE

- Visites-découvertes au cœur de l'industrie pour les élèves et les enseignants
- Diffusion de vidéos de promotion de l'industrie
- Développement des partenariats école-entreprise
- Création de contenus attractifs pour les stages de 3<sup>e</sup>

## INTÉGRER ET FIDÉLISER VOS COLLABORATEURS TRANSMETTRE LES COMPÉTENCES

- BOOK RH : « Comment construire un parcours d'intégration des nouveaux collaborateurs ? »
- ATELIER RH : « Recruter, et après ? Réussir l'intégration durable de ses collaborateurs »
- *En projet : Book RH « Comment transmettre les compétences ? »*  
*« Comment conduire un projet de formation interne ? »*

## DÉVELOPPER LES LEVIERS D'ATTRACTIVITÉ DES TPE/PME

- Atelier : « Leviers d'attractivité des TPME/PME »
- Atelier : Benchmark « Politique de rémunération »
- *En projet : BOOK RH : Stratégie d'attractivité des TPE/PME*

**N'hésitez pas à proposer  
de nouveaux sujets de travail  
collectif répondant à vos enjeux  
Emplois & Compétences.**

# LE CLUB GÉNÉRATION INDUSTRIE

Plus de **50 acteurs privés & publics engagés**  
autour des enjeux de développement des compétences  
dans l'industrie de demain.



REJOIGNEZ-NOUS!

[contact@maisonemploi-strasbourg.org](mailto:contact@maisonemploi-strasbourg.org)

Tél. 03 67 10 61 38

[www.generation-industrie.net](http://www.generation-industrie.net)

